

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ИЛЛЮЗИЯ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Кандидат экономических наук Н. Н. Яшалова
ФГБОУ ВО "Череповецкий государственный университет"

Экологически ориентированная деятельность хозяйствующих субъектов рассматривается международным сообществом как одно из главных условий модернизации экономики. Глобальные кризисы последних лет демонстрируют, что традиционная экономическая модель, нацеленная на безмерное потребление природных ресурсов и услуг, исчерпала возможности своего развития. Безграничный рост технологического и производственного потенциала, необходимого для удовлетворения потребностей общества, привёл к деградации окружающей среды, создающей угрозы для общества не только в настоящее время, но и в перспективе. Именно поэтому во многих зарубежных странах на первый план стали выдвигаться виды хозяйственной деятельности, не разрушающие природную среду и увеличивающие природные богатства Земли. Среди них – возобновляемая энергетика, рециклинг отходов, интенсификация лесного хозяйства, производство органической сельскохозяйственной продукции, экологический туризм, очистка сточных вод и воздуха, применение энергоэффективных средств передвижения и т.д. Субъектам РФ, ввиду их индивидуальности по социально-эколого-экономическому положению и специфическим региональным особенностям, предстоит выбрать свою модель экологически ориентированной экономики.

В настоящее время в научных и политических кругах всё чаще стали обсуждаться вопросы, связанные с "зелёной" экономикой, в которой предполагается необходимость активизации развития отраслей народного хозяйства, создающих

и увеличивающих природный капитал. В результате будет происходить повышение благосостояния людей и сокращаться экологические угрозы и риски. В текущий период осуществлять экономическое развитие, основанное на принципах "зелёной" экономики, достаточно сложно, так как в мире не выработано единого подхода к формированию новой модели экономики и оценки её эффективности. Основу экологически ориентированной экономики должны составлять инновации, поскольку без участия инновационных ресурсосберегающих технологий невозможно повысить эффективность распределения и потребления природных ресурсов. На наш взгляд, особую роль в становлении такой экономики следует отвести субъектам малого и среднего предпринимательства. Малый и средний бизнес за счёт более быстрого реагирования на происходящие экономические изменения, как правило, способствует ускорению инновационных процессов в народном хозяйстве.

В мировой и отечественной практике экобизнес с каждым годом становится всё более конкурентным и востребованным ввиду того, что потребители отдают предпочтение экологически чистой и качественной продукции. Как правило, "зелёный" бизнес направлен не только на получение доходов от производства экологически чистой продукции и оказания экологических услуг, но и на сохранение окружающей среды, сбережение природных ресурсов. Такой вид бизнеса имеет широкую экологическую направленность. В качестве примера можно привести эко-просвещение, благоустройство территорий с учётом их экологических

особенностей, применение альтернативных источников энергии, изготовление ресурсосберегающего оборудования, "зелёное" строительство, экотуризм и др.

В последней четверти XX века произошли значительные изменения, связанные с пониманием содержания окружающей среды и её роли для общества. Во многих странах стала складываться комплексная экологическая политика, проводимая государством во всех сферах хозяйственной деятельности. Крупные компании в ходе реализации разработанных ими экономических стратегий активно внедряют природоохранные программы, а также корпоративные стандарты экологического менеджмента. Однако для большинства из них охрана окружающей среды не является главной целью и основным источником получения прибыли. Поэтому основными проводниками создания экологического или "зелёного" сектора экономики, на наш взгляд, должны стать предприятия малого и среднего бизнеса.

Основные принципы экологически ориентированного бизнеса зафиксированы в 1990 г. в документе Международной торговой палаты – "Хартия предпринимательской деятельности в интересах устойчивого развития" (*ICC Business Charter for Sustainable Development*). В 1990-х гг. малый бизнес в РФ открывался, в основном, для ведения собственного дела. В настоящее

время ситуация кардинальным образом меняется. Крупные хозяйствующие субъекты открывают малые предприятия, которые являются филиалами для головной организации, выполняют функции субподрядчиков или субпоставщиков. Статья 4 федерального закона № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" указывает признаки, согласно которым хозяйствующий субъект относится к категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Среди них суммарная доля участников бизнеса в уставном капитале, численность работников в организации, предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг).

Длительное время в субъектах РФ процветал малый бизнес, связанный с развитием розничной торговли. Однако в последние годы этот вид деятельности значительно сокращается. На смену мелкой розничной сети приходят крупные торговые федеральные сети. Медленными темпами бизнес перемещается из сферы торговли и обслуживания в сферу производства. Производственное предпринимательство является наиболее востребованным, но в то же время достаточно рискованным и сложным. Для успешного развития малого и среднего предпринимательства необходим поиск новых бизнес-идей. По мнению автора, особое внимание в этом процессе следует уделить проек-



там экологической направленности.

Экологически ориентированный производственный бизнес направлен в большей мере на производство научно-технических разработок, выпуск экопродукции, оказание экоуслуг. Примером могут служить выращивание органической сельскохозяйственной продукции, изготовление биотоплива, производство биоудобрений, переработка твёрдых бытовых отходов. Рассмотрим перечисленные виды деятельности более подробно.

1. *Производство органической сельскохозяйственной продукции.* Российские регионы имеют огромный потенциал для органического земледелия, которое с каждым годом приобретает всё большую популярность. Экологически чистая продукция становится востребованной у населения, ведущего здоровый образ жизни. Приставка “эко” всё чаще встречается в маркировании не только продовольственных, но и непродовольственных товаров. Однако стоит заметить, что в РФ до сих пор не выработано чётких законодательных критериев для экопродукции. Потребитель в определённой степени должен верить или не верить изготовителю продукции, который в рекламных целях пользуется элементами экологического маркетинга.

Основная проблема отечественных производителей экологически чистой сельскохозяйственной продукции в том, что отсутствует отдельная нормативно-правовая база по органическому земледелию. В РФ рассматривается проект закона о производстве органической сельскохозяйственной продукции, в котором даётся понятие такой продукции, рассмотрена система её контроля и сертификации, а также предложены меры государственной поддержки этого вида деятельности.

Некоторые российские регионы разработали собственную нормативную базу. Так, в частности, в Ульяновской области действует областной закон № 106-ЗО от 05.07.2013 г. “О мерах государственной поддержки производителей органических продуктов”. Согласно документу, статус производителя органи-

ческой продукции получает хозяйство, которое за предшествующий календарный год произвело не менее 50% продукции, сертифицированной по требуемым стандартам. В этой ситуации регион берёт на себя половину затрат, связанных с сертификацией производителя, освобождает бизнес от налога на имущество, обеспечивает бесплатное обучение по производству органической продукции и др.

Немногим позже Краснодарский край принял закон № 2826-КЗ от 01.11.2013 г. “О производстве органической сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае”. В нормативном акте указывается, что производство органической продукции должно строиться на принципах предупреждения и минимизации загрязнения окружающей среды, отказа от применения генетически модифицированных организмов, сохранения и поддержания почвенного плодородия. Производители органической продукции могут получить государственную поддержку, включая методическое, информационное и консультационное сопровождение, а также страхование возможных рисков при производстве продукции.

В качестве примера бизнеса по производству биоорганической сельскохозяйственной продукции в РФ можно выделить частные фермерские хозяйства: “Вкуснятина из Деревни” (Рязанская область), “Андреевское Подворье” (Оренбургская область), “Картошино” (Тверская область), “Первая Экоферма Кубани” (г. Краснодар), “Алеховщина” (Ленинградская область), “Живое поле” (Ленинградская область), “ДИК” (Калужская область) и др. Большинство из фермеров стараются создать небольшие предприятия по переработке продукции.

2. *Производство топливных гранул, брикетов, щепы.* В последние годы во всём мире наблюдается стремительное развитие биоэнергетики – отрасли электроэнергетики, основанной на применении биотоплива. Экологически чистый бизнес по производству топливных пеллет становится всё более востребо-

ванным. Как правило, для производства пеллет используют отходы деревообрабатывающих производств. Источником сырья для этого вида экобизнеса может выступать также шелуха подсолнечника, зерновые отходы, солома и др. отходы. Экологически ориентированный бизнес по производству альтернативного топлива имеет значительные шансы на успех, так как твёрдотопливные гранулы имеют значительную сферу применения, среди которых отопление помещений для нужд жилищно-коммунального хозяйства, выработка электроэнергии на электростанциях.

Рынок пеллет в РФ в основном ориентирован на экспорт, от 70 до 80% произведённой продукции вывозится в европейские страны. Основные отечественные предприятия по пеллетному бизнесу сосредоточены в Северо-Западном федеральном округе, а также в Красноярском крае. Наиболее известными являются: ООО "БиоЭкспорт" (г. Архангельск), ООО "Вологдабиоэкспорт" (г. Великий Устюг, Вологодская область), ООО "Выборгская лесопромышленная компания" (Ленинградская область), ООО "Грин Энерджи" (Новгородская область) и др.

Следует отметить, что экобизнес по производству топливных гранул, брикетов и щепы является наиболее рентабельным при наличии таких условий, как близость хозяйствующего субъекта к источникам сырья, транспортным путям и рынкам сбыта. Эти факторы позволяют существенно снизить транспортные расходы на доставку.

3. Производство биоудобрений. Перспективным видом "зелёного" бизнеса, особенно для сельской местности может стать производство органических удобрений. Сильной конкуренции по этому виду экологического предпринимательства в субъектах РФ не наблюдается. Высокоэффективные экологически чистые удобрения могут быть произведены на основе помёта домашних животных и птиц, древесных опилок, отходов сельскохозяйственных культур, ила, озёрного сапропеля, торфа, нефтешлама и др. Спрос на биологические удо-

бления зависит от темпов развития экологического земледелия. Известными производителями органических удобрений в РФ являются: ООО "НПО "Грин-ПИК" (Владимирская область), ООО "Биоген" (г. Владивосток), ООО "Дубрава люкс" (Краснодарский край), ООО "Биогран" (Калужская область), ООО "Органическое Земледелие" (Тульская область).

4. Производство по переработке твёрдых бытовых отходов. Традиционный подход к утилизации отходов (контейнер – свалка – рекультивация) является малоэффективным. К тому же токсичный мусор крайне негативно сказывается на состоянии окружающей среды и здоровье населения. В регионах РФ в последние годы наблюдается значительный интерес предпринимателей к сбору и переработке вторичного сырья (пластмасс, стеклотары, алюминиевых банок, бумажной и текстильной макулатуры, электронного мусора). Так, например, бывшая в употреблении полиэтиленовая тара является сырьём для производства флекса, из которого в дальнейшем может изготавливаться химическое волокно. Макулатура является отличной основой для производства строительных и теплоизоляционных материалов. Технология переработки алюминиевых банок позволяет получить чистый алюминий. Источником железа, меди, алюминия, стекла является различный электронный мусор.

Стоит отметить, что проблема роста твёрдых бытовых отходов в субъектах РФ с каждым годом возрастает. Количество бытовых отходов, приходящихся на одного жителя РФ, составляет более 400 кг. Как показывает практика, к бизнесу, связанному с переработкой отходов, органы государственной власти и городских администраций относятся весьма позитивно. Одна из существенных трудностей в этом виде "зелёного" бизнеса связана с сортировкой отходов. Интерес у населения страны к сортировке бытового мусора практически отсутствует, поэтому, на наш взгляд, для успешного развития этого вида экобиз-

неса, необходимо, в первую очередь, строительство сортировочных комплексов. В РФ имеется более 200 мусороперерабатывающих заводов, однако нет предприятий, которые осуществляли бы полный цикл переработки мусора.

Таким образом, “зелёный” бизнес в субъектах РФ функционирует, однако его существование пока ещё находится в зачаточном состоянии. Нужно помнить, что развитие любого бизнеса, включая экологический, возможно лишь при условии его экономической

эффективности. Задача государства – более активно и действенно поддерживать экобизнес, который будет способствовать переходу субъектов РФ к “зелёной” экономике.

В заключение обозначим основные преимущества и недостатки экологического предпринимательства на основе проведённого SWOT-анализа (см. табл.). С его помощью можно определить наиболее перспективные действия для органов государственной власти в контексте активизации “зелёного” бизнеса.

SWOT-анализ экологически ориентированного бизнеса¹

Сильные стороны (<i>Strengths</i>)	Возможности (<i>Opportunities</i>)
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ небольшой стартовый капитал; ⇒ прямые контакты с партнёрами; ⇒ высокая мотивация труда; ⇒ более гибкая реакция на научно-технические достижения; ⇒ поддержка региональными и местными органами власти; ⇒ незначительная конкуренция; ⇒ возможность применения упрощённой системы налогообложения; ⇒ наличие “зелёного” имиджа. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ перспективы роста до уровня большого бизнеса; ⇒ пропаганда природоохранных мероприятий ⇒ усиление научных и технологических разработок в сфере экоиновационных технологий; ⇒ возможность занять лидирующие позиции в мировом производстве экологически чистой продукции; ⇒ соблюдение международных экологических стандартов; ⇒ реализация федеральных, региональных и местных программ, связанных с рациональным природопользованием.
Слабости (<i>Weaknesses</i>)	Угрозы (<i>Threats</i>)
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ нехватка квалифицированных кадров для ведения “зелёного” бизнеса; ⇒ недостаток материальных и финансовых ресурсов для открытия собственного дела; ⇒ сложности при разработке проектно-сметной документации на строительство предприятий; ⇒ ограниченные возможности для диверсификации бизнеса; ⇒ проблема сертификации продукции; ⇒ сложность решения организационных вопросов; ⇒ низкая эффективность государственной инновационной политики; ⇒ отсутствие единой статистической и информационной базы по экологическому предпринимательству. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ высокая вероятность разорения; ⇒ административные барьеры; ⇒ нестабильность экономической ситуации; ⇒ проблема сбыта продукции мелкими партиями; ⇒ более высокая стоимость по сравнению с традиционными технологиями.